

令和2年 伊勢市観光客実態調査分析結果

1. 調査概要

(1) 調査の目的

伊勢市を訪れる観光客の旅行目的、来訪手段、滞在種別（日帰り・宿泊）、立寄り箇所数、消費額、満足度等の行動実態に関する調査（観光客実態調査）を実施し、その特性、傾向等を分析することにより伊勢市の観光の実態を明らかにし、伊勢市の観光施策の効果的な推進を図る。

(2) 調査日

	調査日	天候
1期	令和2年6月27日（土） 9:30～16:30（7時間）	曇時々晴
	令和2年6月28日（日） 9:30～16:30（7時間）	曇時々雨
2期	令和2年7月11日（土） 9:30～16:30（7時間）	曇時々雨
	令和2年7月12日（日） 9:30～16:30（7時間）	曇時々晴
3期	令和2年8月1日（土） 9:30～16:30（7時間）	晴れ
	令和2年8月2日（日） 9:30～16:30（7時間）	晴れ
4期	令和2年10月3日（土） 9:30～16:30（7時間）	晴れ
	令和2年10月4日（日） 9:30～16:30（7時間）	晴れ

(3) 調査方法

伊勢市内の調査地点を訪れた観光客を対象に、調査員による「対面聞き取り調査」を行った。（調査協力してもらった観光客には、伊勢市が手配した謝礼品を渡した。）

(4) 調査地点

外宮周辺（外宮前広場）
内宮周辺（おかげ横丁）
二見（二見浦公園駐車場）
河崎（伊勢河崎商人館周辺）

(5) 調査対象

調査地点を訪れた観光客1,600人以上を対象とし（市民を除外しない）、調査対象とする観光客は、特定の団体旅行者に偏らないよう配慮した。また、本調査では外国人観光客は対象外。

平成31年/令和元年の調査結果と回収実績を考慮し、各期の回収目標数を設定。

(6) 回収結果

本調査の回収数は下記の通り。

	全体	外宮周辺	内宮周辺	二見	河崎
目標数 (人)	1,600	380	800	380	40
回収数 (人)	1,745 (1,735)	424 (423)	842 (834)	441 (440)	38 (38)
達成率 (%)	109.1	111.6	105.3	116.1	95.0

※ 調査時は市民を除外しないが、分析以降は市民を除く

※ 回収数のうち、上段は市民を含んだ人数、下段（括弧内の数値）は市民を除いた人数

(7) 調査内容

項目	内容
1. 回答者の属性	○居住地 ○性別 ○年齢 ○同行者数 ○同行者の種類
2. 旅行行程	○宿泊の有無 ○宿泊場所（市内・市外）及び宿泊数 ○伊勢市内で宿泊する人の施設の種類の種類 ○利用した交通機関 ○伊勢市にきた時間 ○伊勢市から出る時間
3. 伊勢市を選んだ理由	○訪問経験 ○訪問回数 ○前回の来訪時期 ○伊勢市を選んだきっかけ ○旅行目的
4. 観光目的地	○調査地点の前後に立ち寄った（立ち寄る予定の）観光地 ○調査地点の前後に立ち寄った（立ち寄る予定の）観光地点数 ○伊勢市以外に訪れた（訪れる予定の）観光地
5. 伊勢市滞在中に使った金額	○パック代金 ○飲食費 ○土産代 ○宿泊費 ○入場料 ○その他 ○交通費等 ○市内消費総額 ○旅行消費総額
6. 伊勢市観光の満足度	○景観・雰囲気（伊勢らしい景観、街並み、自然） ○宿泊施設（部屋や施設、食事、宿泊客との交流） ○観光施設（施設・体験内容）○飲食施設（伊勢ならではの食、価格） ○物産施設（お土産・商品の内容、価格） ○移動・交通（バス・電車、駐車場数・料金、バリアフリー） ○情報・案内（案内板、地図、案内所、インターネット） ○おもてなし（ガイド、店員・従業員、運転手、案内所） ○総合満足度 ○満足度の理由についての自由記述 ○伊勢市の再訪意向
7. 自由記述	○伊勢市観光についての自由記述

【分析結果の見方】

- ・ 構成比は、回答者数の合計を 100.0%として算出し、小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、構成 の合計は 100.0%とならない場合がある。
- ・ 「市内宿泊」とは伊勢市内のみと伊勢市内・市外で宿泊した人の合計、「市外宿泊」とは伊勢市外のみ宿泊した人を指す。
- ・ グラフ内の数値は、分析に必要なもの以外は省略している場合がある。

【比較対象年について】

- ・ 本調査結果報告書は、平成 26 年の調査開始以来、例年前年との比較を行ってきたが、今回調査を行った令和 2 年が新型コロナウイルス感染症の感染拡大による非常事態で調査した結果であったこと、また、平成 31 年/令和元年は改元特需によって過去 3 番目に多い参拝者数を記録したことから、比較対象を前年ではなく特段の特殊事情がなかった直近の年である平成 30 年を対象としている。

2. 調査結果の概要

(1) 令和2年観光客入込客数及び観光消費額の結果

【観光入込客数（宿泊）の算出方法】

■宿泊施設利用者延べ数（「令和2年伊勢市観光統計」より）

区分	宿泊者数
伊勢市（二見町を除く）宿泊者数	369,730 人
二見町宿泊者数	107,629 人
合計	477,359 人

■平均宿泊数（「令和2年 伊勢市観光客実態調査」結果）

区分	観光客数	平均宿泊数
伊勢市内宿泊客	330 人	1.11 泊

■観光入込客数（宿泊）

①	宿泊施設利用者延べ数	477,359 人
②	平均宿泊数	1.11 泊
③ = ① ÷ ②	観光入込客数（宿泊）	430,053 人

【観光客入込客数（日帰り）の算出方法】

■観光地点立ち寄り延べ数（「令和2年伊勢市観光統計」より）

令和2年の伊勢市内18観光地点の立寄数（入込客数） 11,952,919 人

※ 伊勢市内18観光地点：月夜見宮、伊勢神宮(外宮)、せんぐう館、月読宮、おかげ横丁・おはらい町、伊勢神宮(内宮)、倭姫宮、神宮美術館、神宮徴古館・農業館、伊勢河崎商人館、二見浦海水浴場、賓日館、二見興玉神社/夫婦岩、伊勢夫婦岩ふれあい水族館シーパラダイス、伊勢夫婦岩めもと横丁、民話の駅 蘇民、伊勢忍者キングダム、郷の恵・風輪

■観光地点平均立ち寄り箇所数（「令和2年伊勢市観光客実態調査」結果）

伊勢市内18観光地点に対する日帰り客及び宿泊客の平均立寄箇所数

区分	対象者	平均立ち寄り箇所数
日帰り	1,405 人	2.79 箇所
市内宿泊	330 人	3.85 箇所

■観光客入込客数（日帰り）

④	観光地点立ち寄り延べ数	11,952,919 人
③	観光入込客数（宿泊）	430,053 人
⑤	宿泊客（伊勢市内）観光地点平均立寄箇所数	3.85 箇所
⑥	日帰り客観光地点平均立寄箇所数	2.79 箇所
⑦= $\{④-(③ \times ⑤)\} \div ⑥$	観光入込客数（日帰り）	3,690,758 人

【観光消費額の算出方法】

■市内平均消費額

区分		宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	交通費	パック代金	総額
日帰り	消費額	—	2,027 円	2,483 円	66 円	175 円	541 円	156 円	5,448 円
市内 宿泊	消費額	11,116 円	4,198 円	5,789 円	141 円	461 円	953 円	296 円	22,954 円

※ ただし、パック代金（市内分）は、パック代金（市外分含む）の20%とする。

■観光消費額の算出

観光客入込客数に平均消費額を乗じた観光消費額を算出

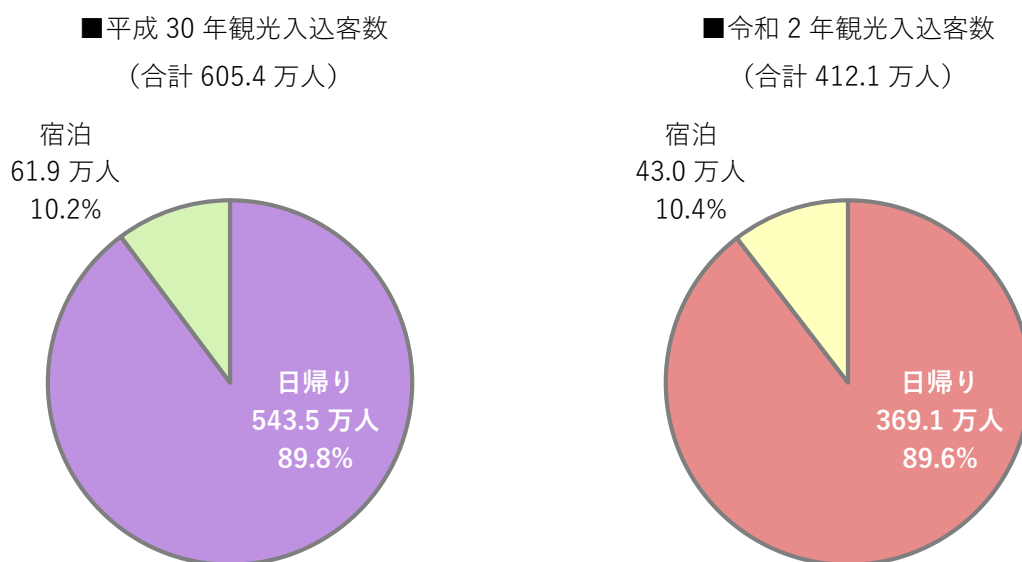
区分	観光入込客数	平均消費額	観光消費額
日帰り	3,690,758 人	5,448 円	201.1 億円
宿泊	430,053 人	22,954 円	98.7 億円
合計	4,120,811 人	-	299.8 億円

(2) 観光客入込客数及び観光消費額グラフ (平成30年：令和2年比較)

① 観光入込数 (推計)

・ 令和2年の観光入込客数は、412.1万人 (対平成30年比 68.1%)

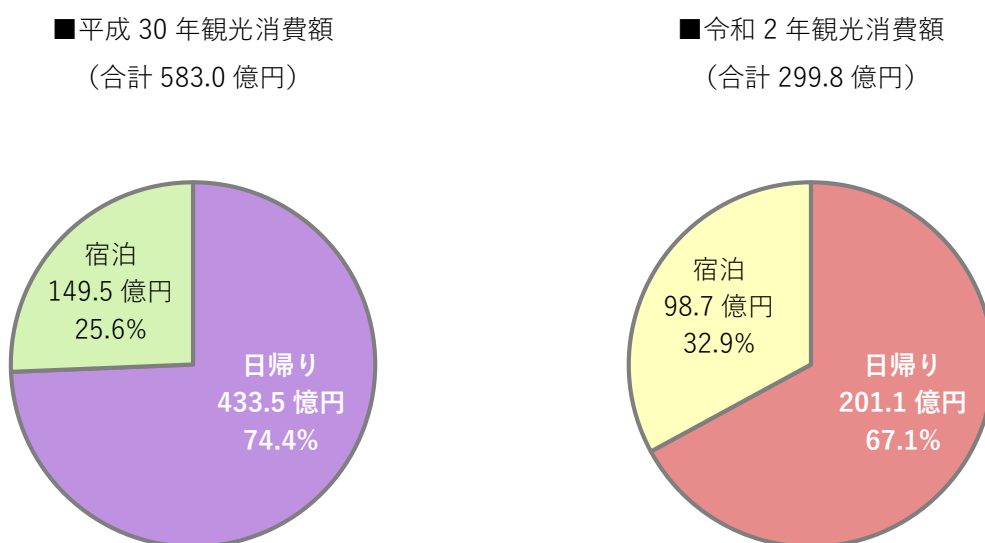
平成30年比で「日帰り」174.4万人、「市内宿泊」18.9万人、それぞれ減少



② 観光消費額 (推計)

・ 令和2年の観光消費額は、299.8億円 (対平成30年比 51.4%)

平成30年比で「日帰り」232.4億円、「市内宿泊」50.8億円、それぞれ減少



(4) 伊勢市を訪れる観光客の傾向

- ・居住地は「愛知」「三重」「大阪」の順で多く、「北陸・中部」「近畿」で9割弱占める
- ・50歳代の観光客が増加している
- ・夫婦での来訪、一人旅が増加している

【観光客の属性】

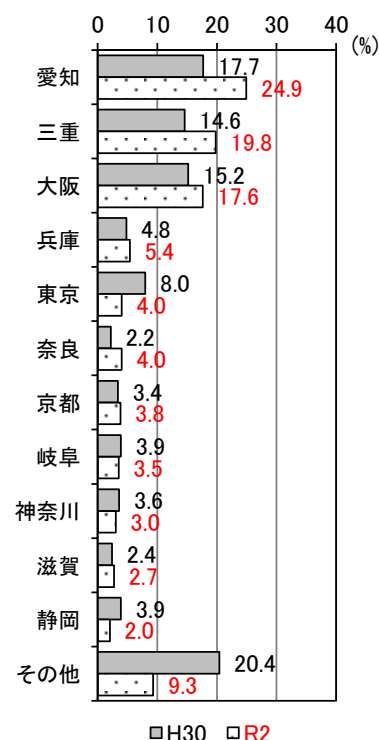
① 居住地

都道府県別では、「愛知県」が最も多く 24.9%、次いで「三重県」が 19.8%、「大阪府」が 17.6%と続き、上位3位は平成30年と同様となった。

また、地方別では、「北陸・中部地方」が最も多く 51.7%、次いで「近畿地方」が 35.0%、「関東地方」が 10.8%と続いた。

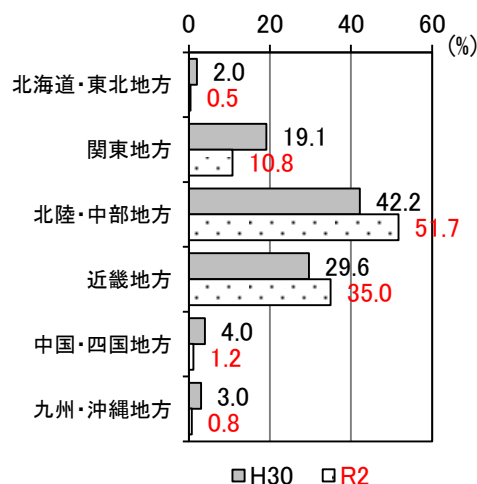
■居住地 都道府県別

項目	実数(人)		構成比 (%)		年度差 (ポイント)
	H30	R2	H30	R2	
1. 愛知	297	432	17.7	24.9	7.2
2. 三重	245	343	14.6	19.8	5.2
3. 大阪	255	306	15.2	17.6	2.4
4. 兵庫	80	94	4.8	5.4	0.6
5. 東京	134	70	8.0	4.0	▲4.0
6. 奈良	37	69	2.2	4.0	1.8
7. 京都	58	66	3.4	3.8	0.4
8. 岐阜	66	61	3.9	3.5	▲0.4
9. 神奈川	61	52	3.6	3.0	▲0.6
10. 滋賀	40	46	2.4	2.7	0.3
11. 静岡	66	35	3.9	2.0	▲1.9
12. その他	343	161	20.4	9.3	▲11.1
合計	1,682	1,735	100.0	100.0	



■居住地 地方別

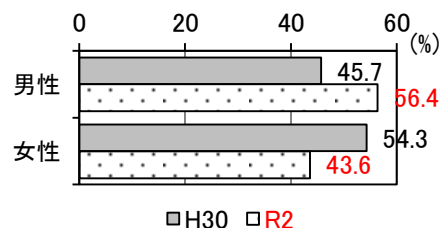
項目	実数(人)		構成比 (%)		年度差 (ポイント)
	H30	R2	H30	R2	
1. 北海道・東北地方	34	8	2.0	0.5	▲1.5
2. 関東地方	322	188	19.1	10.8	▲8.3
3. 北陸・中部地方	710	897	42.2	51.7	9.5
4. 近畿地方	498	608	29.6	35.0	5.4
5. 中国・四国地方	68	20	4.0	1.2	▲2.8
6. 九州・沖縄地方	50	14	3.0	0.8	▲2.2
合計	1,682	1,735	100.0	100.0	



② 性別

性別は、「男性」が56.4%、「女性」が43.6%となった。

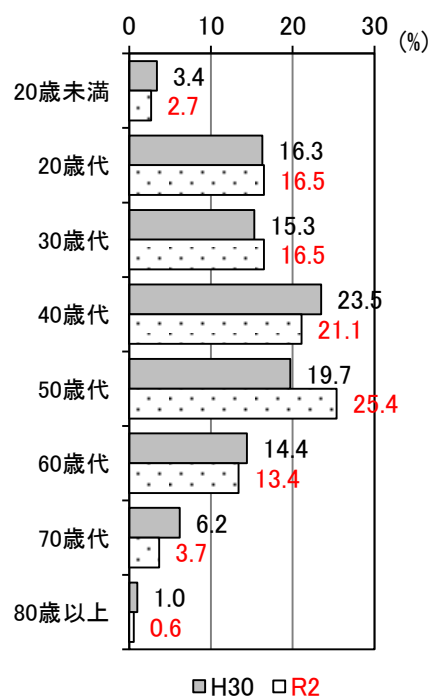
項目	実数 (人)		構成比 (%)		年度差 (ポイント)
	H30	R2	H30	R2	
1. 男性	768	979	45.7	56.4	10.7
2. 女性	914	756	54.3	43.6	▲10.7
合計	1,682	1,735	100.0	100.0	



③ 年齢

年齢について、「50 歳代」が最も多く 25.4%、次いで「40 歳代」が 21.1%、「20 歳代」及び「30 歳代」が 16.5%と続いており、平成 30 年と比べると、「50 歳代」が 5.7 ポイント増加した。

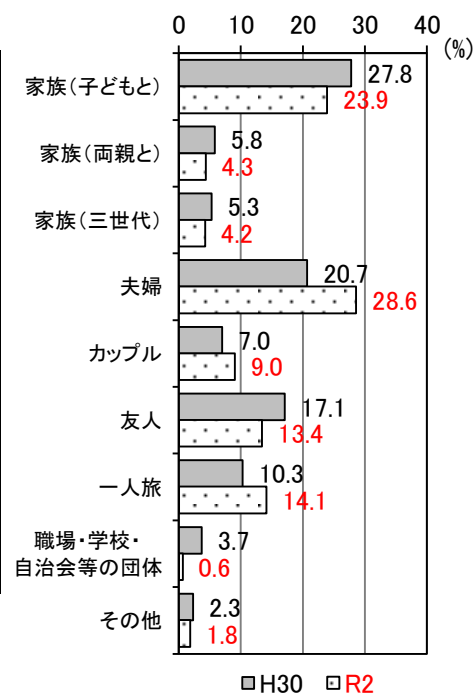
項目	実数 (人)		構成比 (%)		年度差 (ポイント)
	H30	R2	H30	R2	
1. 20 歳未満	58	46	3.4	2.7	▲0.7
2. 20 歳代	275	287	16.3	16.5	0.2
3. 30 歳代	258	287	15.3	16.5	1.2
4. 40 歳代	396	366	23.5	21.1	▲2.4
5. 50 歳代	331	440	19.7	25.4	5.7
6. 60 歳代	242	233	14.4	13.4	▲1.0
7. 70 歳代	105	65	6.2	3.7	▲2.5
8. 80 歳以上	17	11	1.0	0.6	▲0.4
合計	1,682	1,735	100.0	100.0	



④ 同行者の種類

同行者の種類について、「夫婦」が最も多く 28.6%、次いで「家族（子どもと）」が 23.9%、「一人旅」が 14.1%と続いており、平成 30 年と比べると、「夫婦」が 7.9 ポイント増加し、「家族（子どもと）」が 3.9 ポイント減少した。

項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	H30	R2	H30	R2	
1. 家族(子どもと)	468	414	27.8	23.9	▲ 3.9
2. 家族(両親と)	98	75	5.8	4.3	▲ 1.5
3. 家族(三世代)	89	73	5.3	4.2	▲ 1.1
4. 夫婦	348	497	20.7	28.6	7.9
5. カップル	118	156	7.0	9.0	2.0
6. 友人	287	232	17.1	13.4	▲ 3.7
7. 一人旅	173	245	10.3	14.1	3.8
8. 職場・学校・ 自治会等の団体	63	11	3.7	0.6	▲ 3.1
9. その他	38	32	2.3	1.8	▲ 0.5
合計	1,682	1,735	100.0	100.0	



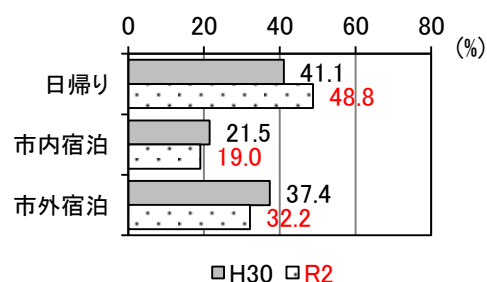
【旅行行程】

・ホテルの宿泊が増加している

① 宿泊

宿泊の有無について、「日帰り」が 48.8%、「市内宿泊」が 19.0%、「市外宿泊」が 32.2%となっており、平成 30 年と比べると、「日帰り」が 7.7 ポイント増加し、「市外宿泊」が 5.2 ポイント減少。

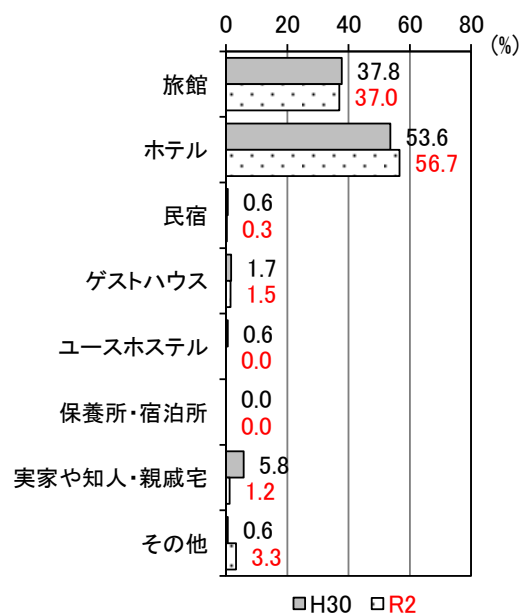
項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	H30	R2	H30	R2	
1. 日帰り	691	847	41.1	48.8	7.7
2. 市内宿泊	362	330	21.5	19.0	▲ 2.5
3. 市外宿泊	629	558	37.4	32.2	▲ 5.2
合計	1,682	1,735	100.0	100.0	



② 宿泊施設

伊勢市内で宿泊する人の宿泊施設の種類について、「ホテル」が最も多く 56.7%、次いで「旅館」が 37.0%、「ゲストハウス」が 1.5%と続いており、平成 30 年と比べると、「ホテル」が 3.1 ポイント増加した。

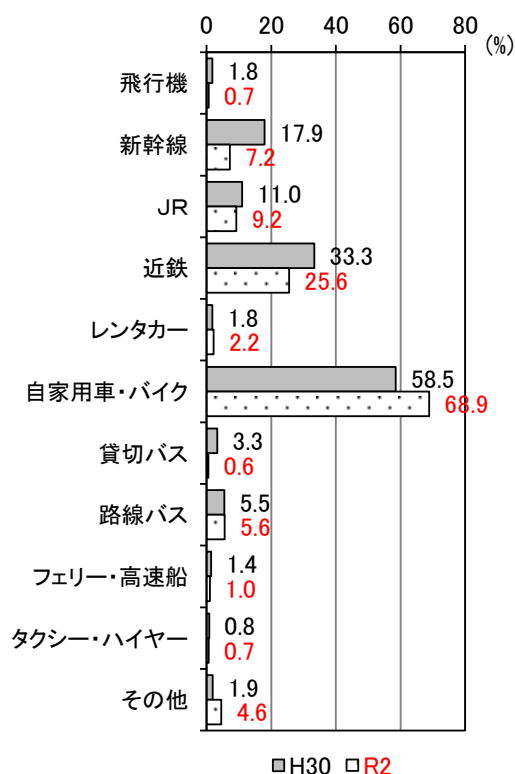
項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	H30	R2	H30	R2	
1. 旅館	137	122	37.8	37.0	▲ 0.8
2. ホテル	194	187	53.6	56.7	3.1
3. 民宿	2	1	0.6	0.3	▲ 0.3
4. ゲストハウス	6	5	1.7	1.5	▲ 0.2
5. ユースホステル	2	0	0.6	0.0	▲ 0.6
6. 保養所・宿泊所	0	0	0.0	0.0	0.0
7. 実家や知人・親戚宅	21	4	5.8	1.2	▲ 4.6
8. その他	2	11	0.6	3.3	2.7
合計	364	330	100.0	100.0	



③ 利用した交通機関（複数回答可）

利用した交通機関について、「自家用車・バイク」が最も多く 68.9%、次いで「近鉄」が 25.6%、「JR」が 9.2%と続いた。平成 30 年と比べると、「自家用車・バイク」が 10.4 ポイント増加し、「新幹線」が 10.7 ポイント減少した。

項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	H30	R2	H30	R2	
1. 飛行機	31	13	1.8	0.7	▲ 1.1
2. 新幹線	301	125	17.9	7.2	▲ 10.7
3. JR	185	160	11.0	9.2	▲ 1.8
4. 近鉄	560	444	33.3	25.6	▲ 7.7
5. レンタカー	31	38	1.8	2.2	0.4
6. 自家用車・バイク	984	1,195	58.5	68.9	10.4
7. 貸切バス	56	10	3.3	0.6	▲ 2.7
8. 路線バス	93	97	5.5	5.6	0.1
9. フェリー・高速船	23	17	1.4	1.0	▲ 0.4
10. タクシー・ハイヤー	14	12	0.8	0.7	▲ 0.1
11. その他	32	80	1.9	4.6	2.7
合計	1,682	1,735			



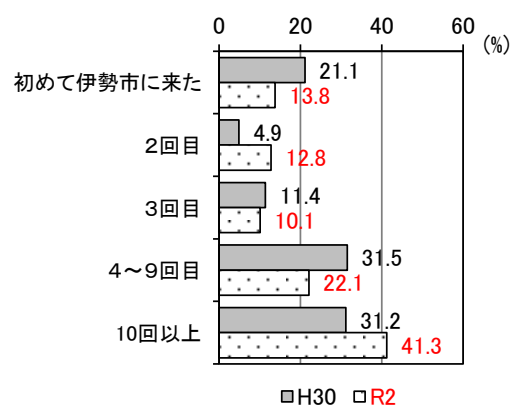
【伊勢市を選んだ理由】

- ・平成30年と同様、4回以上訪れているリピーターが約6割
- ・伊勢市を選んだきっかけについて、「以前来て良かった」の割合が増加
- ・旅行目的について「参拝」「おいしいものを食べる」が増加

① 訪問回数

訪問回数について、「10回以上」が最も多く41.3%、次いで「4～9回目」が22.1%、「初めて伊勢市に来た」が13.8%と続いており、平成30年と同様、4回以上訪れているリピーターが約6割、その中でも10回以上訪れているヘビーリピーターは約4割となった。

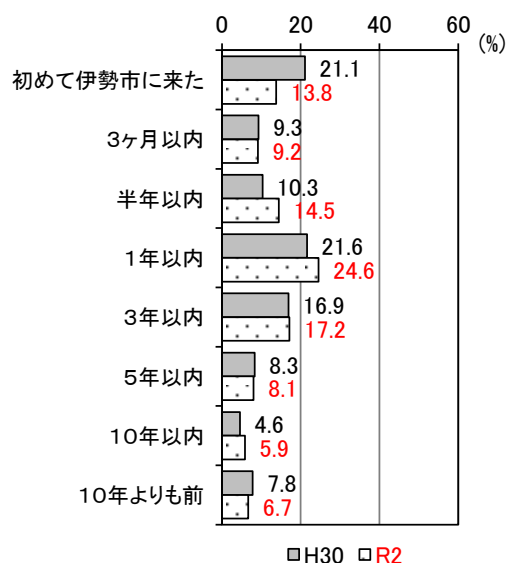
項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	H30	R2	H30	R2	
1 初めて伊勢市に来た	355	239	21.1	13.8	▲ 7.3
2 2回目	82	222	4.9	12.8	7.9
3 3回目	191	175	11.4	10.1	▲ 1.3
4 4～9回目	530	383	31.5	22.1	▲ 9.4
5 10回以上	524	716	31.2	41.3	10.1
合計	1,682	1,735	100.0	100.0	



② 前回の訪問時期

前回の訪問時期について、「1年以内」が最も多く24.6%、次いで「3年以内」が17.2%、「半年以内」が14.5%と続いており、平成30年と同様、1年周期で来訪する観光客が最も多い傾向にある。

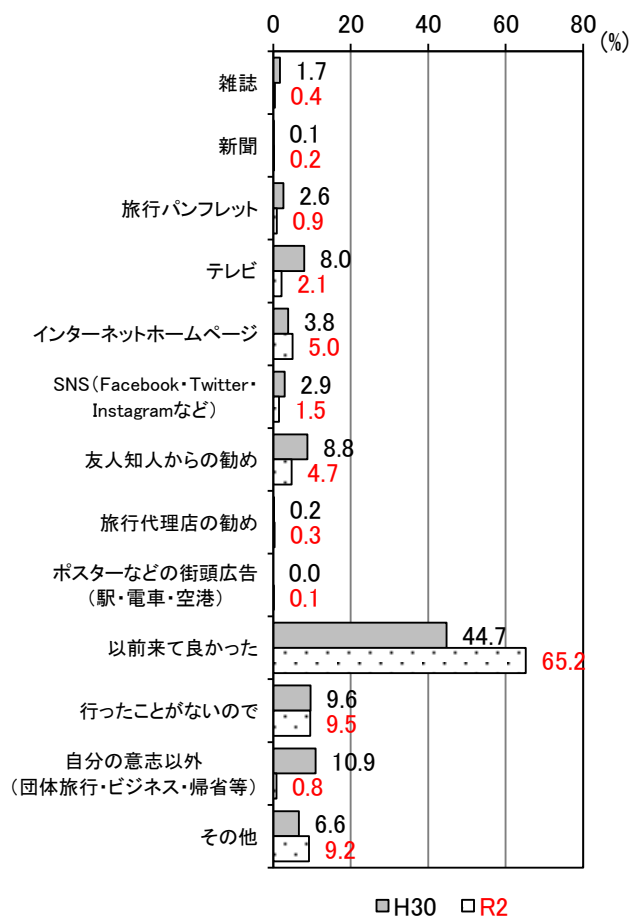
項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	H30	R2	H30	R2	
1. 初めて伊勢市に来た	355	239	21.1	13.8	▲ 7.3
2. 3ヶ月以内	156	160	9.3	9.2	▲ 0.1
3. 半年以内	174	252	10.3	14.5	4.2
4. 1年以内	363	426	21.6	24.6	3.0
5. 3年以内	285	299	16.9	17.2	0.3
6. 5年以内	140	140	8.3	8.1	▲ 0.2
7. 10年以内	77	102	4.6	5.9	1.3
8. 10年よりも前	132	117	7.8	6.7	▲ 1.1
合計	1,682	1,735	100.0	100.0	



③ 伊勢市を選んだきっかけ

伊勢市を選んだきっかけについて、「以前来て良かった」が最も多く 65.2%、次いで「行ったことがないので」が 9.5%と続いており、平成 30 年と比べると、「以前来てよかった」が 20.5 ポイント増加した。

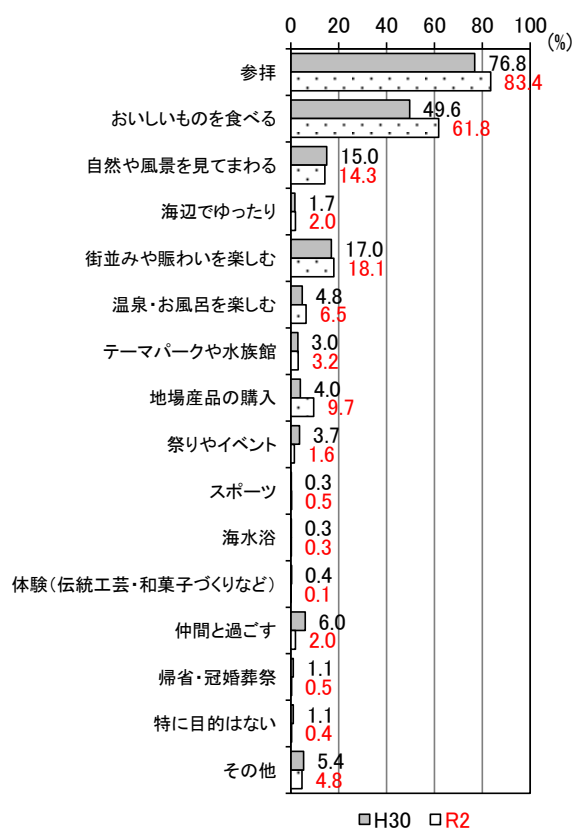
項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	H30	R2	H30	R2	
1. 雑誌	28	7	1.7	0.4	▲ 1.3
2. 新聞	2	3	0.1	0.2	0.1
3. 旅行パンフレット	44	16	2.6	0.9	▲ 1.7
4. テレビ	135	37	8.0	2.1	▲ 5.9
5. インターネットホームページ	64	87	3.8	5.0	1.2
6. SNS (Facebook・Twitter・Instagram など)	49	26	2.9	1.5	▲ 1.4
7. 友人知人からの勧め	148	81	8.8	4.7	▲ 4.1
8. 旅行代理店の勧め	4	6	0.2	0.3	0.1
9. ポスターなどの該当広告(駅・電車・空港)	0	2	0.0	0.1	0.1
10. 以前来てよかった	752	1,132	44.7	65.2	20.5
11. 行ったことがないので	161	165	9.6	9.5	▲ 0.1
12. 自分の意思以外(団体旅行・ビジネス・帰省等)	184	14	10.9	0.8	▲ 10.1
13. その他	111	159	6.6	9.2	2.6
合計	1,682	1,735	100.0	100.0	



④ 旅行目的（複数回答可）

旅行目的について、「参拝」が最も多く 83.4%、次いで「おいしいものを食べる」が 61.8%、「街並みや賑わいを楽しむ」が 18.1%と続いており、平成 30 年と比べると「参拝」が 6.6 ポイント、「おいしいものを食べる」が 12.2 ポイント増加した。

項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	H30	R2	H30	R2	
1. 参拝	1,292	1,447	76.8	83.4	6.6
2. おいしいものを食べる	835	1,073	49.6	61.8	12.2
3. 自然や風景を見てまわる	252	248	15.0	14.3	▲ 0.7
4. 海辺でゆったり	29	35	1.7	2.0	0.3
5. 街並みや賑わいを楽しむ	286	314	17.0	18.1	1.1
6. 温泉・お風呂を楽しむ	81	112	4.8	6.5	1.7
7. テーマパークや水族館	50	56	3.0	3.2	0.2
8. 地場製品の購入	67	168	4.0	9.7	5.7
9. 祭りやイベント	63	27	3.7	1.6	▲ 2.1
10. スポーツ	5	8	0.3	0.5	0.2
11. 海水浴	5	5	0.3	0.3	▲ 0.0
12. 体験（伝統工芸・和菓子づくりなど）	6	2	0.4	0.1	▲ 0.3
13. 仲間と過ごす	101	34	6.0	2.0	▲ 4.0
14. 帰省・冠婚葬祭	18	8	1.1	0.5	▲ 0.6
15. 特に目的はない	18	7	1.1	0.4	▲ 0.7
16. その他	91	83	5.4	4.8	▲ 0.6
合計	1,682	1,735			



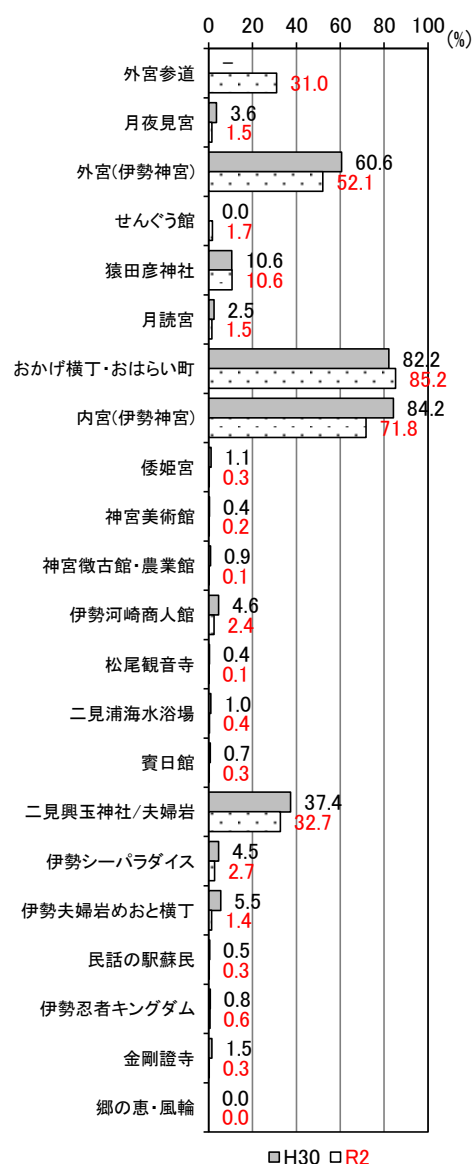
【観光目的地】

- ・「内宮(伊勢神宮)」 「外宮(伊勢神宮)」 への立ち寄りが減少
- ・平均訪問観光地点数が 0.04 地点減少
- ・伊勢市以外の周遊が減少

① 立ち寄った観光地（複数回答可）

立ち寄った観光地について、「おかげ横丁・おはらい町」が最も多く 85.2%、次いで「内宮(伊勢神宮)」が 71.8%、「外宮(伊勢神宮)」が 52.1%と続いており、平成 30 年と比べると、「内宮(伊勢神宮)」が 12.4 ポイント、「外宮(伊勢神宮)」が 8.5 ポイントそれぞれ減少した。

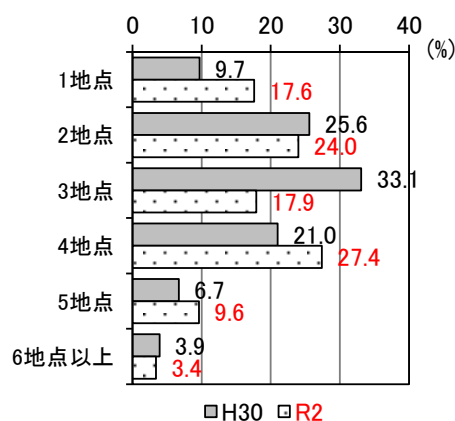
項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	H30	R2	H30	R2	
1. 外宮参道	-	537	-	31.0	-
2. 月夜見宮	61	26	3.6	1.5	▲ 2.1
3. 外宮(伊勢神宮)	1,020	904	60.6	52.1	▲ 8.5
4. せんぐう館	0	30	0.0	1.7	1.7
5. 猿田彦神社	179	184	10.6	10.6	0.0
6. 月読宮	42	26	2.5	1.5	▲ 1.0
7. おかげ横丁・おはらい町	1,383	1,479	82.2	85.2	3.0
8. 内宮(伊勢神宮)	1,416	1,246	84.2	71.8	▲ 12.4
9. 倭姫宮	19	6	1.1	0.3	▲ 0.8
10. 神宮美術館	7	3	0.4	0.2	▲ 0.2
11. 神宮徴古館・農業館	15	1	0.9	0.1	▲ 0.8
12. 伊勢河崎商人館	77	41	4.6	2.4	▲ 2.2
13. 松尾観音寺	6	2	0.4	0.1	▲ 0.3
14. 二見海水浴場	16	7	1.0	0.4	▲ 0.6
15. 賓日館	12	6	0.7	0.3	▲ 0.4
16. 二見興玉神社/夫婦岩	629	567	37.4	32.7	▲ 4.7
17. 伊勢シーパラダイス	76	47	4.5	2.7	▲ 1.8
18. 伊勢夫婦岩めもと横丁	92	24	5.5	1.4	▲ 4.1
19. 民話の駅 蘇民	9	5	0.5	0.3	▲ 0.2
20. 伊勢忍者キングダム	13	10	0.8	0.6	▲ 0.2
21. 金剛證寺	25	5	1.5	0.3	▲ 1.2
22. 郷の恵・風輪	0	0	0.0	0.0	0.0
合計	1,682	1,735			



② 立ち寄った観光地点数

立ち寄った観光地点数について、「4地点」が最も多く27.4%、次いで「2地点」が24.0%、「3地点」が17.9%と続いており、平均訪問観光地点数は2.99地点で、平成30年の3.03地点より0.04地点減少した。

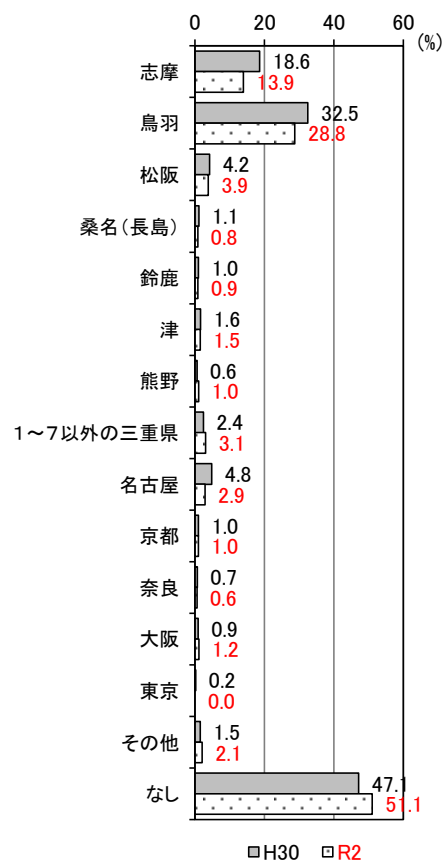
項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	H30	R2	H30	R2	
1. 1地点	163	306	9.7	17.6	7.9
2. 2地点	431	417	25.6	24.0	▲1.6
3. 3地点	557	310	33.1	17.9	▲15.2
4. 4地点	354	476	21.0	27.4	6.4
5. 5地点	112	167	6.7	9.6	2.9
6. 6地点以上	65	59	3.9	3.4	▲0.5
合計	1,682	1,735	100.0	100.0	



③ 伊勢市以外に立ち寄った観光地 (複数回答可)

伊勢市以外に立ち寄った観光地について、「なし」が最も多く51.1%、次いで「鳥羽」が28.8%、「志摩」が13.9%と続いており、平成30年と比べると、「なし」が4.0ポイント増加しており、伊勢市以外の周遊が減少傾向にある。

項目	実数(人)		構成比(%)		年度差 (ポイント)
	H30	R2	H30	R2	
1. 志摩	313	242	18.6	13.9	▲4.7
2. 鳥羽	546	499	32.5	28.8	▲3.7
3. 松阪	70	67	4.2	3.9	▲0.3
4. 桑名(長島)	19	14	1.1	0.8	▲0.3
5. 鈴鹿	17	15	1.0	0.9	▲0.1
6. 津	27	26	1.6	1.5	▲0.1
7. 熊野	10	18	0.6	1.0	0.4
8. 1~7以外の三重県	40	53	2.4	3.1	0.7
9. 名古屋	80	50	4.8	2.9	▲1.9
10. 京都	17	17	1.0	1.0	0.0
11. 奈良	11	10	0.7	0.6	▲0.1
12. 大阪	15	20	0.9	1.2	0.3
13. 東京	4	0	0.2	0.0	▲0.2
14. その他	26	36	1.5	2.1	0.6
15. なし	793	886	47.1	51.1	4.0
合計	1,682	1,735			



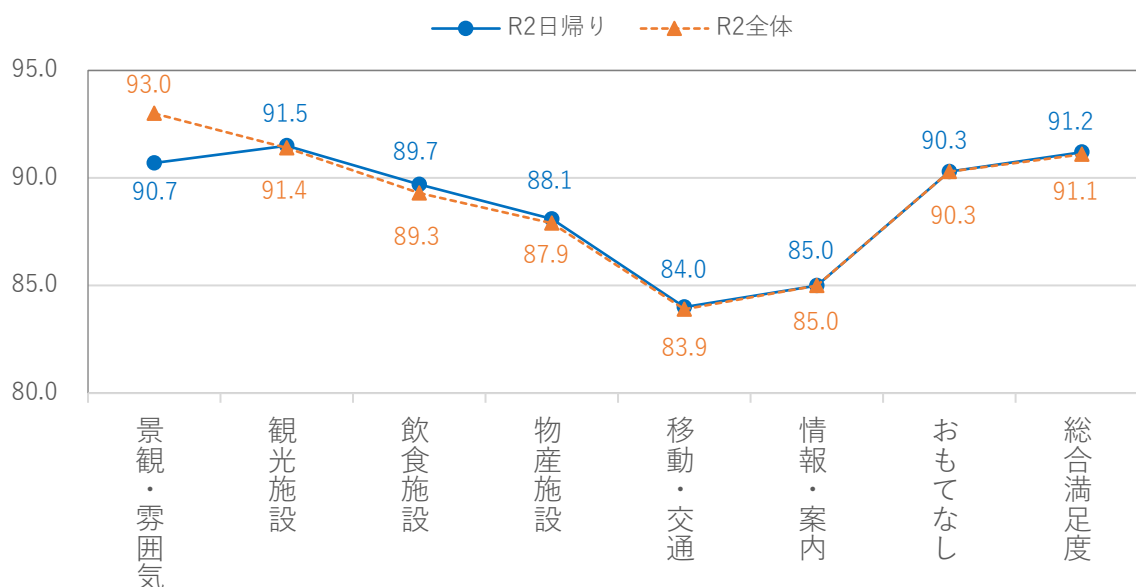
【伊勢市観光の満足度】

・満足度は全ての項目で平成 30 年を上回っている

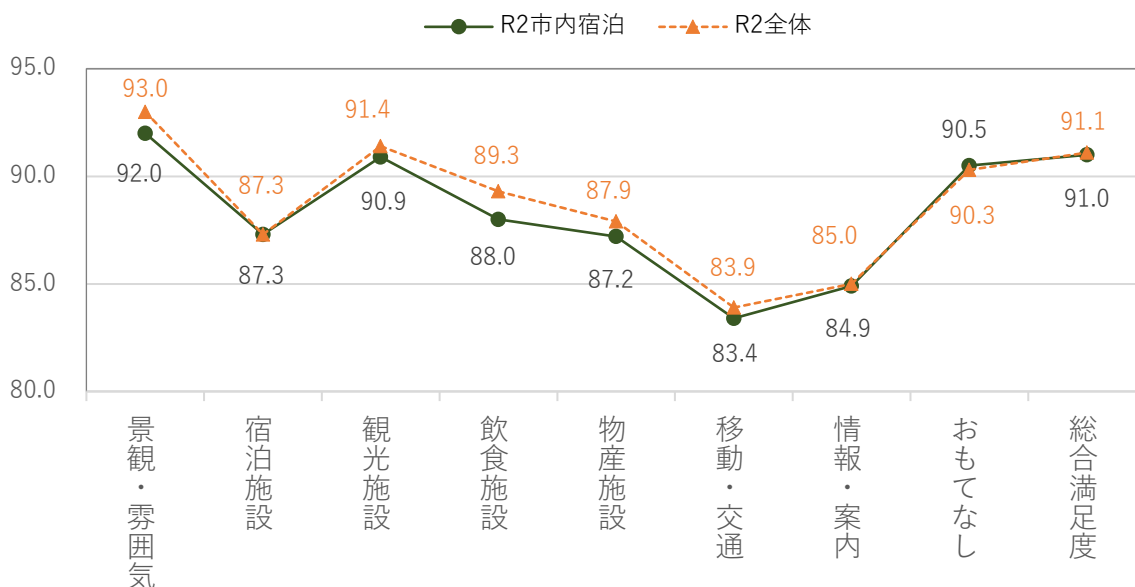
観光客の満足度について、日帰り客及び市内宿泊客別にみると、「総合満足度」では、令和 2 年は 91.1 点となっており、日帰り客では 91.2 点で、市内宿泊客の 91.0 点を上回った。

項目別で見ると「景観・雰囲気」が最も高く 93.0 点、「移動・交通」が最も低く 83.9 点となったが、平成 30 年と比べると、全項目で満足度が上回った。

■図表 観光客満足度の平均点（日帰り客）



■図表 観光客満足度の平均点（市内宿泊客）



■図表 観光客全体満足度の平均点（比較対象年 令和2年：平成30年）

